

“G. & F. S.R.L. - IMPLEMENTAZIONE DI MACCHINARI PER L’AVANZAMENTO TECNOLOGICO DEI PROCESSI PRODUTTIVI, IMPLEMENTAZIONE SOFTWARE E ADEGUAMENTO IMPIANTO DI ASPIRAZIONE”

POR-FERS 2014-2020 - Attività 2.3.a.1 bis - Aiuti agli investimenti in macchinari e riorganizzazione e ristrutturazione aziendale delle PMI - Bando DGR 2638 del 28 dicembre 2017 -

Contributo concesso pari ad € 113.860,00

DESCRIZIONE

Il progetto si articola nell’acquisto di una sezionatrice, di una bordatrice monospalla e dei software adatti all’utilizzo degli stessi. Entrambi i macchinari sono di ultima generazione e rispettano i requisiti dell’industria 4.0. Conseguentemente all’acquisto dei macchinari si procederà al potenziamento/adequamento dell’impianto di aspirazione.

OBIETTIVI

Obiettivi produttivi:

- introduzione in azienda di lavorazioni mai eseguite prima con conseguente riduzione dei costi relativi all’acquisizione mediante outsourcing;
- ottimizzazione degli sfridi derivanti dalla gestione della sezionatura dei pannelli e la tracciabilità degli stessi;
- programmazione della produzione direttamente dal personale tecnico in ufficio e minore incidenza degli errori.
- riduzione di costi e tempistiche per la lavorazione di piccoli lotti.

Obiettivi organizzativi:

- riorganizzazione più snella del layout produttivo con le nuove macchine che lavorano in stretta sinergia;
- miglior pianificazione dei tempi necessari per lavorazioni di sezionatura e bordatura;
- miglior efficienza della linea di bordatura esistente che verrebbe dedicata esclusivamente alla gestione di lotti più grandi/seriali.

Obiettivi sociali:

- drastica riduzione del rischio di infortuni derivante dall’uso di seghe manuali e riduzione del rischio di malattia professionale per movimentazione manuale dei carichi: la sezionatrice, in particolare, consentirebbe la movimentazione su piani “a velo d’aria”.

Obiettivi commerciali:

- incremento della produzione *Just in time* sia conto terzi che per prodotti propri.

RISULTATI

Una maggiore competitività generale dell’azienda e la possibilità di espandere/potenziare l’area di mercato, in particolare, del segmento *just in time*.

